PROLOG
CAPACITAÇÃO E CONSULTORIA EM LOGÍSTICA

Segmento: *Agronegócio*
Produto: SL 1 e 2

CASE MARASCA

Comércio de Cereais Ltda.

MARASCA REALIZA PROJETO DE MODELAGEM LOGÍSTICA

A **MARASCA**, empresa com foco no agronegócio do sul do país que comercializa grãos, adubos, sementes e defensivos agrícolas. O trabalho da **PROLOG Capacitação e Consultoria em Logística** foi realizado no principal segmente de atuação da Marasca – Grãos. A **MARASCA** movimentou mais de 1.000.000 de toneladas de grãos em 2012 através de suas 21 unidades localizados no Rio Grande do Sul.

O projeto desenvolvido pela **PROLOG Capacitação e Consultoria em Logística** foi de **MODELAGEM DA REDE LOGÍSTICA**. Iniciou por um diagnóstico buscando compreender os processos de contratação de fretes, pagadoria de fretes, utilização da frota própria e de terceiros e a rede de captação e distribuição de grãos bem como a tomada de decisão. O projeto teve como objetivo a otimização dos processos logísticos e consequentemente de redução de custos totais da rede de 21 unidades captação, processamento, armazenagem e distribuição de grãos, espalhadas geograficamente.

Neste projeto, a **PROLOG** utilizou a equipe especializada em operações de transporte e distribuição. Também utilizou especialistas em mapeamento de processos, cronanálises e programas de qualidade.

O Cenário ANTES

O aumento da competitividades das empresas do agronegócio, formado principalmente de commodities agrícolas (grãos) onde seus preços são estabelecidos pelo mercado, provem de suas eficiências administrativas, operacionais e logísticas. As altas variabilidades entre as ofertas e demandas de mercado com o crescente aumento do nível de serviço exigido pelos clientes da empresa, forçam estas áreas a serem melhores e mais flexíveis a cada dia.

Aliado a este cenário, e a necessidade de atender o recebimento de grãos durante a SAFRA exigiu que a empresa desenvolvesse novos procedimentos internos e externos. Estas característica levaram a MARASCA a compreender que a sua competitividade está em se tornar um operador logístico classe mundial para o Agronegócio. Além disso, a adequação do seu sistema de gestão ERP para atender as novas necessidades para um planejamento estratégico das SAFRAS (soja, trigo e milho), igualmente exigiam um mapeamento do processo que permitisse informações precisas e eficazes.

O Cenário DEPOIS - A Solução

A **PROLOG** diagnosticou em 8 semanas. Através do mapa de processo do cenário atual, analise da rede logística de captação, calagem, secagem, armazenagem, atendimento de pedidos e distribuição de grãos visou a otimização dos seus recursos da empresa.

A sinergia entre frota própria, contratação de frete, pagadoria de frete e a intermodalidade do transporte de grãos (rodoviário e ferroviário) foram mapeadas e analisadas de forma sistêmica. Alinhado a estes estudos de melhoria, e considerando as restrições existentes, estudou a estrutura organizacional da logística e sua forma de tomada de decisão, garantido velocidade nas operações. Todas as decisões foram baseadas em três métodos fundamentais, **LSS** - Lean Six Sigma (Lean Logistics), **PPM** (PROLOG PROJECT MANAGEMENT) **,** padrão **ISO 9000** e ***know how*** da **PROLOG .**

A **PROLOG** visitou várias unidades acompanhando as suas atividades operacionais. Filmou, realizou cronoánalises e tirou fotos de todas as operações logísticas do escopo deste projeto. Estudamos a demanda atual e futura propondo alternativas eficazes, eficientes e duradouras, aumentando a competitividade da empresa. O planejamento estratégico logístico das culturas ao longo do ano para otimização dos recursos foi considerado essencial para os resultados da empresa.

A **PROLOG** propôs um conjunto de ações de serem realizadas e mudanças necessárias desde os processos internos e externos até no desenvolvimento tecnológico. Realizou também um benchmark no mercado para atender as necessidades especificas da **MARASCA.**

Em conjunto com os gestores e direção da empresa elaborou um plano de ação de melhorias. O êxito do projeto ocorreu devido ao processo estruturado e metodologia da **PROLOG** com sinergia da equipe de projeto **MARASCA**.

Pontos Chave do Projeto

- Reestruturação dos conceitos da rede logística (captação e distribuição);
- Ampliação e otimização da intermodalidade (Rodoviário e Ferroviário);
- Desenvolvimento do planejamento estratégico logístico das colheita das culturas ao longo do ano (Soja, milho e trigo);
- Estabelecimento de indicadores de gestão do processo logístico para tomada de decisão;
- Painel de gestão operacional logística *on line.*

Depoimentos

- "Um dos trabalhos mais profissionais já realizados na Marasca, a **PROLOG** traduzindo em detalhes nossa operação e necessidades de melhoria." Vitor Marasca – CEO
- Kenny – Coordenador de logística

PROLOG
CAPACITAÇÃO E CONSULTORIA EM LOGÍSTICA

55-51 3340-0909
contato@prologbr.com.br
http://www.prologbr.com.br/

"Sua solução em Logística de Competitividade"

Marasca
COMÉRCIO DE CEREAIS LTDA.

Vitor Marasca
CEO
+55 55 3322.7155

A PROLOG é uma empresa especializada em trazer soluções em Logística e Supply Chain Management desde o projeto, incluindo a capacitação até a implementação de soluções organizacionais, passando por um amplo processo de transferência tecnológica.